

**Regulamin akcji promocyjnej
„Noworoczna wyprzedaż!”**

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Noworoczna wyprzedaż!” zwanej dalej „Promocją” jest Internet Mall Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Długotęcie, ul. Wrocławska 33D (55-095 Mirków), kapitał zakładowy w wysokości 12.000.000 zł., wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod nr 242813, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 521-33-65-047, numer statystyczny REGON 140285770, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja skierowana jest do klientów Organizatora, zwanych dalej „Uczestnikami”.
3. Promocją objęty jest towar:
 - a. każdorazowy zakupiony przez Uczestnika w sklepie internetowym Organizatora w okresie obowiązywania Promocji,
 - b. oznaczony w sklepie internetowym Organizatora, jako podlegający Promocji na stronie internetowej <https://www.mall.pl/wyprzedaż-towaru>
4. W razie łącznego spełnienia wszystkich warunków określonych w pkt 3, Uczestnik ma prawo nabyć towar objęty Promocją z rabatem określonym przez Organizatora przy danym towarze.
5. Uczestnik jest uprawniony do zakupu maksymalnie 4 sztuk towarów objętych Promocją.
6. Promocja obowiązuje na obszarze Polski, od dnia 26 grudnia 2016 do dnia 6 lutego 2017 nie dłużej jednak niż do wyczerpania zgromadzonego przez Organizatora asortymentu towarów objętych Promocją.
7. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji Uczestnicy mogą składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@mall.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje bez zbędnej zwłoki.
8. W sprawach nie uregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa polskiego i postanowienia Regulaminu sklepu internetowego Mall.pl.