

REGULAMIN
„KONKURSU OPINII O SKLEPIE INTERNETOWYM MALL.PL”

§ 1

Postanowienia ogólne

- Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa warunki uczestnictwa i prowadzenia konkursu pod nazwą „Konkurs opinii o sklepie internetowym Mall.pl”, zwanego dalej „Konkursem”, nagrody przewidziane w Konkursie oraz postępowanie reklamacyjne. Regulamin umieszczony jest pod adresem:
<https://www.mall.pl/konkurs-opinie/>.
- Organizatorem Konkursu, zwanym dalej „Organizatorem”, jest Netretail Sp. z o.o. z siedzibą w Długołęce (55-095 Mirków) przy ul. Wrocławskiej 33D, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000319695, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 100 000,00 zł, NIP: 524-26-66-099, REGON: 141652006.
- Konkurs trwa od dnia 1.10.2014 roku do odwołania.

§ 2

Uczestnicy

- Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być wyłącznie posiadający pełną zdolność do czynności prawnych konsument, który łącznie spełnił wszystkie poniższe warunki:
 - dokonał zakupu w sklepie internetowym Organizatora po dniu 10.11.2013 r. na dowolną kwotę,
 - wystawił opinię na temat zrealizowanej transakcji, o której mowa w pkt 1 na portalu internetowym Opineo.pl lub Ceneo.pl,
 - wystawił ocenę zakupionemu produktowi w zakładce „Oceny produktu” lub wystawił komentarz na temat zakupionego produktu w zakładce „Komentarze”, umieszczonych przy opisie produktu na stronie sklepu internetowego Organizatora,
 - nie jest pracownikiem Organizatora, ani zstępnym, wstępnym, małżonkiem, bratem, ani siostrą pracownika Organizatora,
 - dokonał zgłoszenia udziału w Konkursie poprzez poinformowanie Organizatora drogą mailową, na adres poczty elektronicznej: (konkurs@mall.pl), o: treści wystawionej opinii, o której mowa w lit. b - przez zamieszczenie w mailu odnośnika (linku) do wystawionej opinii, użytym nick’u, imieniu, nazwisku, adresie email oraz numerze zamówienia, którego dotyczyła wystawiona opinia.
- Uczestnik wyraża zgodę na:
 - umieszczenie przez Organizatora imienia i nazwiska Uczestnika – laureata Konkursu na stronie sklepu internetowego Organizatora,

- nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatora treści zgłoszonej do Konkursu opinii, w całości lub fragmentach, w sieci Internet i na wszelkich nośnikach, w celach marketingowych i promocyjnych.

§ 3

Zasady prowadzenia Konkursu

- Opinie i komentarze, o których mowa w § 2 pkt 1 lit b i c powinny stanowić rzetelną i prawdziwą informację na temat przebiegu dokonanej transakcji i właściwości zakupionego produktu, nie wprowadzającą w błąd i nie naruszającą prawa - w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych - ani dobrych obyczajów.
- Z zastrzeżeniem pkt 3, każda z wystawionych przez Uczestnika opinii może zostać zgłoszona do Konkursu jeden raz.
- Zgłoszenie opinii nie zawierające któregokolwiek z elementów wymienionych w § 2 pkt 1 lit. e zostanie odrzucone przez Organizatora. Uczestnik ma możliwość ponownego zgłoszenia w Konkursie tej samej opinii, przesyłając ponownie Organizatorowi uzupełnione, kompletne zgłoszenie.
- Zgłoszenie opinii dokonane z naruszeniem pkt 1, zostanie odrzucone przez Organizatora.
- Organizator w każdym miesiącu trwania Konkursu nagrodzi 5 (pięciu) Uczestników, których opinie uzna za najciekawsze i najbardziej wiarygodne. Oceną zgłaszanych opinii i wyłanianiem laureatów Konkursu zajmować się będzie Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§ 4

Nagrody

- Nagrodami w Konkursie są kupony rabatowe o wartości 100 zł. każdy.
- Kupon rabatowy uprawnia Uczestnika do otrzymania jednorazowej zniżki w kwocie odpowiadającej wartości kuponu rabatowego przy zakupie towarów sprzedawanych przez Organizatora w jego sklepie internetowym, w terminie 90 dni od daty przesłania Uczestnikowi kuponu przez Organizatora.

§ 5

Postanowienia końcowe

- Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy mogą składać pisemnie na adres Organizatora. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje bez zbędnej zwłoki.
- Treść Regulaminu została umieszczona pod adresem: <https://www.mall.pl/konkurs-opinie/>. W sprawach nie uregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa i postanowienia regulaminu akcji promocyjnej „Kupony rabatowe”, umieszczonego pod adresem: [Regulamin kuponów rabatowych](#)