

Regulamin akcji promocyjnej „Napisz list do MALLkołaja”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Napisz list do MALLkołaja” zwanej dalej „Promocją” jest Netretail Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Długołęce, ul. Wrocławska 33D (55-095 Mirków), kapitał zakładowy w wysokości 100.000 zł., wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 319695, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 5242666099, numer statystyczny REGON 141652006, zwana dalej „Organizatorem”. Dokumentacja Organizatora przechowywana jest w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego,
2. W Promocji może wziąć osoba fizyczna, która:
 - a. jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
 - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c. posiada niefikcyjne konto w serwisie Facebook,
 - d. polubiła profil firmowy Organizatora umieszczony w serwisie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/mallpolska>, poprzez użycie przycisku „Lubię to”.
 - e. wysłała na adres poczty elektronicznej mallkolaj@mall.pl wiadomość e-mail o tytule „List do MALLkołaja” zwaną dalej „Listem”, zawierającą życzenie wraz z uzasadnieniem, dlaczego powinno zostać spełnione.
3. Osoba, która łącznie spełniła wszystkie warunki określone w pkt 2 staje się uczestnikiem Promocji, zwanym dalej „Uczestnikiem”.

ZASADY PRYZNANIA NAGRÓD

4. Do końca każdego dnia roboczego w okresie obowiązywania Promocji, Komisja powołana przez Organizatora będzie wybierała jeden z Listów, który uzna za najciekawszy i najbardziej kreatywny.
5. Uczestnik będący autorem wybranego przez Komisję Listu, zwany dalej „Laureatem” otrzyma od Organizatora nagrodę rzeczową, którą stanowić będzie jeden z produktów będących w ofercie Organizatora.
6. O wyborze Listu, jego treści oraz o przyznanej Laureatowi nagrodzie Komisja będzie informowała na profilu firmowym Organizatora w serwisie Facebook najpóźniej następnego dnia roboczego po dniu dokonania wyboru.
7. Warunkiem wydania nagrody jest wysłanie przez Laureata w terminie do 2 dni od dokonania przez Komisję wyboru jego Listu, wiadomości e-mail skierowanej do Organizatora. Wiadomość powinna zostać wysłana na adres poczty elektronicznej mallkolaj@mall.pl i zawierać w treści: imię, nazwisko i numer telefonu Laureata, pseudonim, którym posługuje się w serwisie Facebook oraz jego adres zamieszkania, pod który dostarczona będzie nagroda. Jeżeli wartość nagrody przekracza 760 zł. Laureat,

obowiązany jest ponadto podać Organizatorowi w tej wiadomości swoje numery NIP i PESEL oraz wskazać właściwy dla niego urząd skarbowy.

8. Nagroda zostanie wysłana na adres podany przez Laureata w terminie 14 dni roboczych od daty jej przyznania.
9. Z chwilą przekazania nagrody Laureatowi na Organizatora przechodzą, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, wszelkie autorskie prawa majątkowe do Listu oraz prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Listu.
10. Przyznane nagrody nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek inne produkty, ani na ekwiwalent pieniężny.
11. Jeżeli wartość nagrody przekracza 760 zł. Laureat jest obowiązany zapłacić zryczałtowany podatek dochodowy z tytułu otrzymania nagrody rzeczowej. W takiej sytuacji Organizator przyznaje Laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości kwoty tego podatku.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12. Uczestnik zgłaszając udział w Promocji potwierdza, że:
 - a. posiada do Listu wyłączne prawa autorskie: osobiste, majątkowe i zależne,
 - b. może swobodnie rozporządzać autorskimi prawami majątkowymi do Listu na wszystkich polach eksploatacji,
 - c. stworzenie, rozpowszechnianie i korzystanie z Listu nie narusza przepisów prawa, dobrych obyczajów ani praw osób trzecich,
 - d. udziela Organizatorowi bezterminowej i nieodpłatnej licencji na korzystanie z Listu na poniższych polach eksploatacji: wprowadzanie do obrotu, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Listu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, z prawem udzielania na ww. polach eksploatacji dalszych licencji.
13. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
14. Za dni robocze w rozumieniu niniejszego regulaminu nie uważa się sobót i niedziel.
15. Każda osoba może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz.
16. Każdy List może zostać nagrodzony tylko jeden raz.
17. Promocja obowiązuje na obszarze Polski od dnia 6 grudnia 2018 r. do dnia 16 grudnia 2018 r. z tym, że Organizator poinformuje o wyborze Laureatów w terminie określonym w pkt 6.
18. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji Uczestnicy mogą składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@mall.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 7 dni od ich złożenia.
19. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Uczestnicy poprzez zgłoszenie udziału w Promocji wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych określonych w pkt 7 w celu wykonania przez niego obowiązków

określonych w niniejszym regulaminie, w szczególności na podanie do publicznej wiadomości imienia, nazwiska i pseudonimu, którym posługują się w serwisie Facebook. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie lub cofnięcie zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia Uczestnikowi udział w Promocji. Dane osobowe będą przechowywane do upływu przedawnienia roszczeń związanych z organizacją Promocji. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania, jak również wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli przetwarzanie danych osobowych narusza prawo.

20. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.