

REGULAMIN
„KONKURSU OPINII O SKLEPIE INTERNETOWYM MALL.PL”

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa warunki uczestnictwa i prowadzenia konkursu pod nazwą „Konkurs opinii o sklepie internetowym Mall.pl”, zwanego dalej „Konkursem”, nagrody przewidziane w Konkursie oraz postępowanie reklamacyjne.
2. Organizatorem Konkursu, zwanym dalej „Organizatorem”, jest Netretail Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Bierutowska 57-59 (51-317 Wrocław), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000319695, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 100.000 zł, NIP: 524-26-66-099, REGON: 141652006.
3. Konkurs trwa od dnia 08.01.2019 do odwołania.
4. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być wyłącznie posiadający pełną zdolność do czynności prawnych konsument, który łącznie spełnił wszystkie poniższe warunki:
 - a. dokonał zakupu w sklepie internetowym Organizatora na dowolną kwotę,
 - b. wystawił opinię na temat zrealizowanej transakcji, o której mowa w lit. a na portalu internetowym Opineo.pl lub Ceneo.pl,
 - c. wystawił ocenę zakupionemu produktowi w zakładce „Oceny produktu” lub wystawił komentarz na temat zakupionego produktu w zakładce „Komentarze”, umieszczonych przy opisie produktu na stronie sklepu internetowego Organizatora,
 - d. nie jest pracownikiem Organizatora, ani zstępnym, wstępnym, małżonkiem, bratem, ani siostrą pracownika Organizatora,
 - e. dokonał zgłoszenia udziału w Konkursie poprzez poinformowanie Organizatora drogą mailową, na adres poczty elektronicznej: (konkurs@mall.pl), o: treści wystawionej opinii, o której mowa w lit. b - przez zamieszczenie w mailu odnośnika (linku) do wystawionej opinii, użytym nick’u, imieniu, nazwisku, adresie email oraz numerze zamówienia, którego dotyczyła wystawiona opinia.
5. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na:
 - a. umieszczenie przez Organizatora imienia i nazwiska Uczestnika – laureata Konkursu na stronie sklepu internetowego Organizatora,
 - b. nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatora treści zgłoszonej do Konkursu opinii, w całości lub fragmentach, w sieci Internet i na wszelkich nośnikach, w celach marketingowych i promocyjnych.
6. Opinie i komentarze, o których mowa w pkt 4 lit b i c powinny stanowić rzetelną i prawdziwą informację na temat przebiegu dokonanej transakcji i właściwości zakupionego produktu, nie wprowadzającą w błąd i nie naruszającą prawa - w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych - ani dobrych obyczajów.
7. Każda z wystawionych przez Uczestnika opinii może zostać zgłoszona do Konkursu jeden raz.

8. Zgłoszenie opinii nie zawierające któregokolwiek z elementów wymienionych w pkt 4 lit. e zostanie odrzucone przez Organizatora. Uczestnik ma możliwość ponownego zgłoszenia w Konkursie tej samej opinii, przesyłając ponownie Organizatorowi uzupełnione, kompletne zgłoszenie.
9. Zgłoszenie opinii dokonane z naruszeniem pkt 7, zostanie odrzucone przez Organizatora.
10. Organizator w każdym miesiącu trwania Konkursu nagrodzi 5 (pięciu) Uczestników, których opinie uzna za najciekawsze i najbardziej wiarygodne. Oceną zgłaszanych opinii i wyłanianiem laureatów Konkursu zajmować się będzie Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.
11. Nagrodami w Konkursie są kupony rabatowe o wartości 100 zł. każdy.
12. Kupon rabatowy uprawnia Uczestnika do otrzymania jednorazowej zniżki w kwocie odpowiadającej wartości kuponu rabatowego przy zakupie towarów sprzedawanych przez Organizatora w jego sklepie internetowym, w terminie 90 dni od daty przesłania Uczestnikowi kuponu przez Organizatora.
13. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy mogą składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@mall.pl lub pisemnie na adres Organizatora. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje bez zbędnej zwłoki.
14. W sprawach nie uregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa oraz postanowienia Regulaminu sklepu internetowego Mall.pl i regulaminu akcji promocyjnej „Kupony rabatowe”.