

PRAVIDLA SOUTĚŽE MALLÝ OSKAR

Článek 1 Obecné informace o soutěži

- 1.1 Organizátorem soutěže jsme my, společnost Internet Mall, a.s., IČO: 262 04 967, se sídlem U Garáží 1611/1, Holešovice, 170 00 Praha 7 (dále jen „**Organizátor**“ nebo „**my**“), Pro naše zákazníky provozujeme internetovou nákupní galerii MALL.CZ dostupnou na internetové adrese www.mall.cz.

Článek 2 V čem soutěž spočívá?

- 2.1 Soutěže se účastní plně svéprávná fyzická osoba starší 18-ti let, která zašle v rámci jedné e-mailové zprávy v souladu s těmito pravidly své jméno a příjmení, telefonní kontakt a digitální fotografii domácího mazlíčka (psa či kočky) spolu se jménem tohoto mazlíčka na e-mailovou adresu soutez@mall.cz, a to v období od 10. května 2019 do 10. června 2019 (dále také „**Soutěžní období**“). Soutěže se může zúčastnit jen ten, jehož e-mailová zpráva obsahující všechny požadované informace bude doručena v Soutěžním období na e-mailovou adresu soutez@mall.cz.
- 2.2 Soutěže se nemůžete zúčastnit, pokud jste naším zaměstnancem / zaměstnankyní, případně naší spolupracující osobou, nebo pokud jste zaměstnancem / zaměstnankyní nebo spolupracující osobou společnosti z naší skupiny, případně jste osobou blízkou těchto osob. Soutěže se také nemůžete zúčastnit, pokud máte doručovací adresu mimo Českou republiku. Soutěže se můžete zúčastnit, jste-li fyzickou osobou.
- 2.3 Každý účastník se smí v Soutěžním období účastnit pouze s jednou fotografií jednoho mazlíčka. To však nebrání tomu, aby se účastník účastnil se soutěžní fotografií jiného mazlíčka.
- 2.4 Přihlašovat lze pouze fotografie mazlíčků, kteří jsou ve vlastnictví účastníků nebo ve vlastnictví osob blízkých účastníků, které daly účastníkovi s účastí v soutěži s fotografií mazlíčka souhlas. O konkrétních sporných případech rozhodne Organizátor.
- 2.5 Doporučená velikost soutěžních fotografií mazlíčků je 1200 x 798 px. Povolen je pouze formát .jpg a maximální velikost souboru nesmí přesáhnout 4 MB.
- 2.6 Účastník soutěže zasláním fotografie do soutěže potvrzuje, že:
- 2.5.1 je autorem soutěžní fotografie, případně, že má s autorem vypořádána autorská práva, a že tato soutěžní fotografie je původní,
 - 2.5.2 má právo soutěžní fotografii užít v plném možném rozsahu a všemi způsoby,
 - 2.5.3 má vypořádána veškerá práva s osobami, které jsou na soutěžní fotografii zobrazeny včetně svolení poskytnout takovou soutěžní fotografii do soutěže a zveřejnit ji podle těchto pravidel,
 - 2.5.4 užitím soutěžní fotografie Provozovatelem dle těchto pravidel nebudou nijak porušena ani ohrožena práva třetích osob.
- 2.7 Organizátor si vyhrazuje právo vyloučit ze soutěže fotografie (a teda účastníky), které neodpovídají zadanému tématu, nebo mají vulgární či jinak nevhodný obsah, nebo jinak odporují pravidlům této soutěže. O tom, zda soutěžní fotografie vyhovuje pravidlům soutěže, rozhoduje Organizátor.
- 2.8 Účastník přihlášením do soutěže bezúplatně poskytuje Organizátorovi nevýhradní časově, věcně a místně neomezenou licenci k soutěžní fotografii, a to ke všem způsobům užití, včetně udělení podlicence neomezenému okruhu třetích osob. Účastník dává souhlas s postoupením práv z nevýhradní licence na kteroukoliv třetí osobu. Účastník nemá právo na

žádnou dodatečnou odměnu v souvislosti s poskytnutím licence. Organizátor není povinen licenci využít.

- 2.9 Účastník bere na vědomí, že fotografie mazlíčka může být zejména Organizátorem uveřejněna na <https://www.mall.cz/mally-oskar>, a to spolu se jménem mazlíčka.

Článek 3 Průběh soutěže

- 3.1 Organizátor zařadí do slosování soutěžní fotografie doručené v rámci Soutěžního období, přičemž slosování proběhne samostatně pro kategorii mazlíček-pes a samostatně pro kategorii mazlíček-kočka. Ze soutěžních fotografií doručených v Soutěžním období bude vylosován jeden výherce z kategorie mazlíček-pes a jeden výherce z kategorie mazlíček-kočka. Výherce (tj. výherce týdenního losování) bude losován ze soutěžních fotografií za každý týden trvání Soutěžního období, a to vždy ve středu ze soutěžních fotografií doručených za předcházející týden (tj. za období od začátku středy do konce úterý).
- 3.2 Každý výherce týdenního losování (tj. pes týdne a kočka týdne) obdrží dárkový certifikát v hodnotě celkem 5.000,-Kč na nákup produktů v internetové nákupní galerii MALL.CZ.
- 3.3 Do 30 dnů od konce Soutěžního období odborná porota vybere ze všech výherců týdenního slosování (tj. ze všech „psů týdne“ a všech „koček týdne“) jednoho celkového výherce pro kategorii mazlíček-pes a jednoho celkového výherce pro kategorii mazlíček-kočka.
- 3.4 Každý celkový výherce obdrží dárkový certifikát v hodnotě celkem 15.000,-Kč na nákup produktů v internetové nákupní galerii MALL.CZ.
- 3.5 Výherci, a to jak týdenní, tak celkoví, budou vyrozuměni ihned po losování či provedeném výběru celkového výherce, a to e-mailem a telefonicky.
- 3.6 Organizátor neodpovídá za nedoručení oznámení o výhře.
- 3.7 Způsob uplatňování dárkového certifikátu naleznete zde <https://www.mall.cz/darkove-certifikaty>. Dárkové certifikáty je možné uplatnit do dne 30. července 2019.

Článek 4 Obecná a závěrečná ustanovení

- 4.1 Vstupem do soutěže se všichni účastníci zavazují dodržovat její pravidla.
- 4.2 Odesláním údajů souhlasíte s jejich zpracováním za účelem využití k losování v soutěži. Více informací o zpracování údajů a Vašich právech na MALL.CZ naleznete zde <https://www.mall.cz/osobni-udaje>.
- 4.3 Pokud porušujete pravidla této soutěže, nebo pokud pojmeme podezření, že porušujete pravidla této soutěže, vyhrazujeme si právo Vás vyřadit ze soutěže. Takové rozhodnutí je konečné.
- 4.4 Na výhru nevzniká právní nárok, není ji možné nahradit za finanční hotovost. Vymáhání výhry soudní cestou je vyloučeno. Soutěž nemá charakter veřejného příslibu.
- 4.5 Soutěžící má právo kdykoliv se ze soutěže odhlásit, a to na emailové adrese soutez@mall.cz.
- 4.6 Pravidla soutěže budou dostupná online po dobu trvání soutěže a dále po dobu 30 dnů ode dne ukončení soutěže na <https://www.mall.cz/mally-oskar>. Organizátor si vyhrazuje právo zkrátit, přerušit, zrušit soutěž nebo změnit pravidla, přičemž rozhodnutí Organizátora je účinné okamžikem zveřejnění.
- 4.7 Tato pravidla nabývají účinnosti dne 10. května 2019.