

PODMÍNKY ČLENSTVÍ „ MALL KLUB BIGBRANDS“

(dále jen „Podmínky“)

Článek 1 Úvodní ustanovení

- 1.1 Tyto Podmínky upravují fungování a podmínky členství v MALL klub Bigbrands (dále jen „**Klub**“) zřízeného pro své zákazníky společností Internet Mall, a.s., IČO: 262 04 967, se sídlem U Garáží 1611/1, Holešovice, 170 00 Praha 7, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 8501 (dále jen „**Společnost**“).

Článek 2 Členství v Klubu

- 2.1 Členem Klubu se může stát každý zákazník Společnosti – spotřebitel, který splňuje podmínky členství v Klubu stanovené zejména v těchto Podmínkách a který vyjádří vůli stát se členem Klubu předpokládaným projevem vůle. Tímto projevem vůle může být i on-line registrace zákazníka do Klubu. Další podrobnosti ohledně podmínek členství a vzniku členství jsou uvedeny na www.mall.cz/vernostni-klub/bigbrands. Uvedené podmínky jsou součástí Podmínek. Společnost si vyhrazuje právo tyto podmínky aktualizovat či jinak měnit.
- 2.2 Klub je klubem opravňujícím členy čerpat zvláštní nabídky a výhody poskytované Společností pouze členům Klubu. Žádostí o členství v Klubu vyjadřuje zákazník souhlas se zasíláním obchodních sdělení formou emailu nebo SMS v rozsahu informací ohledně Klubu a zboží patřícího do tzv. segmentu módy. V případě, že zákazník dříve odhlásil odběr obchodních sdělení, tento je ve výše uvedeném rozsahu udělen znovu.
- 2.3 Pakliže jsou výhodou poskytovanou členovi Klubu slevové poukazy, jsou tyto poukazy nepřenosné. V případě, že byly obdrženy na určitý zákaznický účet, nelze je použít na jiném účtu, než na kterém byly obdrženy. Slevové poukazy mohou být uplatněny pouze na zboží, na které jsou určeny.
- 2.4 Zákazník může členství v Klubu kdykoliv zrušit v rámci klientského centra. V případě zrušení členství v Klubu se zákazník již nemůže opětovně stát členem, a to ani prostřednictvím dalších účtů. Členství v Klubu rovněž zaniká, odvolá-li zákazník souhlas se zasíláním obchodních sdělení ve smyslu čl. 2.2 Podmínek jakýmkoliv způsobem a v jakémkoliv rozsahu.
- 2.5 Společnost je oprávněna členství v Klubu zákazníkovi zrušit v případě, že zjistí porušení těchto Podmínek ze strany zákazníka.
- 2.6 O probíhajících akcích pro členy Klubu a dalších výhodách členství v Klubu budou zákazníci informováni prostřednictvím emailu.

Článek 3 Ostatní ustanovení

- 3.1 Tyto Podmínky jsou účinné od 29.7.2019
- 3.2 Společnost si vyhrazuje právo kdykoliv Klub zrušit nebo změnit tyto Podmínky. Členové Klubu budou v takovém případě o této skutečnosti informováni formou emailu.
- 3.3 V otázkách těmito Podmínkami přímo neupravených, zejména v otázce zpracování osobních údajů, se použijí obchodní podmínky Společnosti dostupné na <https://www.mall.cz/obchodni-podminky>.