

PODMIENKY ČLENSTVA "MALL KLUB BIGBRANDS"

(Ďalej len "Podmienky")

Článok 1 Úvodné ustanovenie

1.1 Tieto Podmienky upravujú fungovanie a podmienky členstva v MALL klub Bigbrands (ďalej len "Klub") zriadeného pre svojich zákazníkov spoločnosťou Internet Mall Slovakia s.r.o., Galvaniho 6, 821 04, Bratislava, IČ: 35950226, DIČ: SK2022043584

Článok 2 Členstvo v Klube

2.1 Členom Klubu sa môže stať každý zákazník Spoločnosti - spotrebiteľ, ktorý spĺňa podmienky členstva v Klube ustanovené najmä v týchto Podmienkach a ktorý vyjadrí vôľu stať sa členom Klubu predpokladaným prejavom vôle. Týmto prejavom vôle môže byť aj on-line registrácia zákazníka do Klubu. Ďalšie podrobnosti ohľadne podmienok členstva a vzniku členstva sú uvedené na <https://www.mall.sk/vernostny-klub/bigbrands>. Uvedené podmienky sú súčasťou Podmienok. Spoločnosť si vyhradzuje právo tieto podmienky aktualizovať či inak meniť.

2.2 Klub je klubom oprávňujúcim členmi čerpať zvláštne ponuky a výhody poskytované Spoločnosťou iba členom Klubu. Žiadosťou o členstvo v Klube vyjadruje zákazník súhlas so zasielaním obchodných oznámení formou emailu alebo SMS v rozsahu informácií ohľadom Klubu a tovaru patriaceho do tzv. segmentu módy. V prípade, že zákazník skôr odhlásil odber obchodných oznámení, tento je vo vyššie uvedenom rozsahu udelený znova.

2.3 Keď sú výhodou poskytovanou členovi Klubu zľavové poukazy, sú tieto poukazy neprenosné. V prípade, že boli doručené na určitý zákaznícky účet, nemožno ich použiť na inom účte, než na ktorom boli doručené. Zľavové poukazy môžu uplatňovať iba na tovar, na ktorý sú určené.

2.4 Zákazník môže členstvo v Klube kedykoľvek zrušiť v rámci klientskeho centra. V prípade zrušenia členstva v Klube sa zákazník už nemôže opätovne stať členom, a to ani prostredníctvom ďalších účtov. Členstvo v Klube tiež zaniká, ak zákazník odvolá súhlas so zasielaním obchodných oznámení v zmysle čl. 2.2 Podmienok akýmkoľvek spôsobom a v akomkoľvek rozsahu.

2.5 Spoločnosť je oprávnená členstvo v Klube zákazníkovi zrušiť v prípade, že zistí porušenie týchto Podmienok zo strany zákazníka.

2.6 O prebiehajúcich akciách pre členov Klubu a ďalších výhodách členstva v Klube budú zákazníci informovaní prostredníctvom emailu.

Článok 3 Ostatné ustanovenia

3.1 Tieto Podmienky sú účinné od 3. 7. 2019

3.2 Spoločnosť si vyhradzuje právo kedykoľvek Klub zrušiť alebo zmeniť tieto Podmienky. Členovia Klubu budú v takom prípade o tejto skutočnosti informovaní formou emailu.

3.3 V otázkach týmito Podmienkami priamo neupravených, najmä v otázke spracovania osobných údajov, sa uplatňujú obchodné podmienky Spoločnosti dostupné na <https://www.mall.sk/obchodne-podmienky>