

PRAVIDLÁ SÚŤAŽE

Článok 1 Všeobecné informácie o súťaži

- 1.1 Organizátorom reklamnej kampane a súťaže sme my, spoločnosť **Internet Mall Slovakia s.r.o.**, IČO: 35 950 226, so sídlom Galvaniho 6, 821 04 Bratislava – m.č. Ružinov (ďalej len „**Organizátor**“ alebo „**my**“). Pre našich zákazníkov prevádzkujeme internetovú nákupnú galériu MALL.SK dostupnú na internetovej adrese www.mall.sk.

Článok 2 V čom spočíva súťaž?

- 2.1 Súťaž prebieha v dňoch 23.11.2019 do 09.12.2019.
- 2.2 Súťaže sa nemôžete zúčastniť, pokiaľ ste naším zamestnancom/zamestnankyňou, prípadne našou spolupracujúcou osobou alebo pokiaľ ste zamestnancom/ zamestnankyňou alebo spolupracujúcou osobou spoločnosti z našej skupiny Mall Group, prípadne ste osobou blízkou týchto osôb. Súťaže sa taktiež môžete zúčastniť len ak ste fyzickou osobou a disponujete doručovacou adresou na území Slovenskej republiky. Ďalšou podmienkou je mať zriadený alebo si zriadiť počas doby trvania súťaže užívateľský účet na sociálnej sieti Facebook.
- 2.3 Aby ste v súťaži mali možnosť vyhrať, musíte správne odpovedať na súťažnú otázku. Súťaže sa zúčastníte tak, že v dobe trvania súťaže v rámci svojho profilu na sociálnej sieti Facebook prostredníctvom funkcie Messenger zodpovedáte správne na súťažnú otázku výberom jednej z troch možností (A, B alebo C). Po tom, čo zvolíte jednu z možností (A, B alebo C), zistíte, či sa pod Vami zvolenou možnosťou ukrýva výhra, tzv. „zlatá šupinka“ v podobe darčkového poukazu v hodnote 20,00 € na nákup v internetovej nákupnej galérii MALL.SK alebo nie. V prípade, že odpoviete nesprávne alebo sa pod správnou odpoveďou neukrýva „zlatá šupinka“, získate tzv. „obyčajnú šupinku“ v podobe jedného zo zľavových poukazov (viď nižšie), ktorú nájdete v mobilnej aplikácii MALL.SK v sekcii zľavové kupóny:
- 2,00 € zľava v podobe zľavového poukazu na nákup v internetovej nákupnej galérii MALL.SK pri hodnote nákupu nad 20,- €;
 - 4,00 € zľava v podobe zľavového poukazu na nákup v internetovej nákupnej galérii MALL.SK pri hodnote nákupu nad 40,- €;
 - 8,00 € zľava v podobe zľavového poukazu na nákup v internetovej nákupnej galérii MALL.SK pri hodnote nákupu nad 80,- €;
 - 12,00 € zľava v podobe zľavového poukazu na nákup v internetovej nákupnej galérii MALL.SK pri hodnote nákupu nad 120,- €;
 - 40,00 € zľava v podobe zľavového poukazu na nákup v internetovej nákupnej galérii MALL.SK pri hodnote nákupu nad 400,- €.

Počet výhier je obmedzený.

- 2.4 Spôsob uplatňovania darčkového certifikátu/zľavového poukazu nájdete tu: <https://www.mall.sk/darcekové-certifikáty>, <https://www.mall.sk/zlavove-kody-kupony>. Darčkové certifikáty je možné uplatniť do 31.12.2019. Zľavové poukazy majú platnosť v daný kalendárny deň, v ktorom ho získate (tzn. do 23:59 daného dňa).
- 2.5 Každý užívateľ sociálnej siete Facebook môže súťažiť v rámci tejto súťaže a po celú dobu jej trvania len 1 x denne, tj. 1 x za kalendárny deň. Ak má fyzická osoba vytvorených niekoľko užívateľských účtov na sociálnej sieti Facebook, môže sa zúčastniť súťaže v daný kalendárny deň len prostredníctvom jedného užívateľského účtu (pri zachovaní podmienky účasti len 1 x za kalendárny deň).
- 2.6 V prípade Vašej výhry v súťaži nie ste oprávnený požadovať vyplatenie hodnoty výhry v peniazoch.

Článok 3 Všeobecné a záverečné ustanovenia

- 3.1 Účasťou v súťaži sa všetci účastníci zaväzujú dodržiavať jej pravidlá.
- 3.2 Informácie o spracovaní osobných údajov nájdete na <https://www.mall.sk/osobne-udaje>.
- 3.3 V prípade ak porušíte pravidlá súťaže, alebo ak získame podozrenie, že porušujete pravidlá tejto súťaže, vyhradzuje si právo Vás zo súťaže vyradiť. Takéto rozhodnutie nie sme povinní odôvodňovať a je konečné.
- 3.4 Tieto pravidlá sú dostupné online v poznámke facebookovej stránky Organizátora na adrese www.mall.sk/zlata-supinka po celú dobu trvania súťaže a 30 dní od jej ukončenia. Vyhradzuje si právo kedykoľvek jednostranne pravidlá súťaže meniť, prípadne súťaž bez ďalšieho uvedenia dôvodu skrátiť, prerušiť, ukončiť alebo úplne zrušiť. Každé takéto rozhodnutie je účinné okamihom zverejnenia.
- 3.5 Súťaž nie je prevádzkovaná, sponzorovaná alebo akýmkoľvek spôsobom prepojená so spoločnosťou Facebook Inc. a táto spoločnosť za jej priebeh žiadnym spôsobom nezodpovedá. Všetky otázky, komentáre alebo sťažnosti ohľadne súťaže je nutné adresovať Organizátorovi, a nie spoločnosti Facebook Inc.
- 3.6 Tieto pravidlá nadobúdajú účinnosť dňa 23.11.2019.