

**Regulamin akcji promocyjnej
„Kupuj online bez ryzyka”**

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Kupuj online bez ryzyka” zwanej dalej „Promocją” jest NETRETAIL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, ul. Bierutowska 57-59, kapitał zakładowy w wysokości 100.000 PLN, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod nr 319695, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 524-26-66-099, numer statystyczny REGON 141652006, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja skierowana jest do klientów Organizatora będących konsumentami w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, zwanych dalej „Uczestnikami”.
3. Promocją objęty jest towar spełniający łącznie poniższe warunki:
 - a. zakupiony przez Uczestnika w sklepie internetowym Organizatora www.mall.pl w okresie obowiązywania Promocji,
 - b. niebędący towarem oferowanym w ramach sprzedaży partnerskiej,
 - c. niezakupiony w systemie sprzedaży ratalnej,
 - d. nieużywany,
 - e. zwrócony w oryginalnym, nieotwieranym opakowaniu,
 - f. niebędący towarem II jakości,
 - g. niebędący towarem wymienionym w art. 38 ustawy o prawach konsumenta,
 - h. dostarczony Organizatorowi wraz z prawidłowo i kompletnie wypełnionym oświadczeniem stanowiącym załącznik do niniejszego regulaminu (oświadczenie do pobrania).
4. W razie łącznego spełnienia wszystkich warunków określonych w pkt 3, Uczestnik ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży i zwrócić zakupiony towar w terminie do dnia 31.05.2020r.
5. Skutki odstąpienia od umowy sprzedaży i zasady zwrotu towaru określone zostały w przepisach ustawy o prawach konsumenta, z zastrzeżeniem, że Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania zwrotu kosztów dostawy towaru.
6. Promocja obowiązuje na obszarze Polski, od dnia 25.03.2020r do dnia 17.05.2020r, nie dłużej jednak niż do wyczerpania zgromadzonego przez Organizatora asortymentu towarów objętych Promocją.
7. Promocja nie ogranicza, ani nie wyłącza uprawnień przysługujących kupującym na podstawie ustawy o prawach konsumenta.
8. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji Uczestnicy mogą składać pisemnie na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: reklamacje@mall.pl Organizator będzie rozpatrywał reklamacje bez zbędnej zwłoki.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego i postanowienia Regulaminu sklepu internetowego Mall.pl.