

PRAVIDLA SOUTĚŽE MALLÝ OSKAR

Článek 1 Obecné informace o soutěži

- 1.1 Organizátorem soutěže jsme my, společnost Internet Mall, a.s., IČO: 262 04 967, se sídlem U Garází 1611/1, Holešovice, 170 00 Praha 7 (dále jen „**my**“ nebo „**Organizátor**“), provozující pro Vás internetovou nákupní galerii MALL.CZ dostupnou na internetové adrese www.mall.cz.
- 1.2 Soutěže se nemůžete zúčastnit, pokud jste naším zaměstnancem / zaměstnankyní, případně osobou s námi spolupracující, nebo pokud jste zaměstnancem / zaměstnankyní nebo osobou spolupracující některé společnosti z naší skupiny, případně jste osobou těchto osob blízkou.
- 1.3 Soutěže se může zúčastnit, pokud jste fyzickou osobou - spotřebitelem a jste **zaregistrován/a v MALL klubu pro mazlíčky** dostupném na internetové adrese: www.mall.cz/vernostni-klub/pro-mazlicky (dále jen „**účastník**“ nebo „**soutěžící**“). V případě kteréhokoliv soutěžícího mladšího 18 let je Organizátor oprávněn vyžádat si kdykoliv písemné potvrzení o tom, že takový soutěžící disponuje písemným souhlasem svého zákonného zástupce pro účast v soutěži, a to v souladu s ust. § 32 občanského zákoníku; v případě, že takové potvrzení nebude předloženo, je Organizátor oprávněn daného soutěžícího ze soutěže vyloučit; případný nárok takového soutěžícího na výhru tímto okamžikem bez náhrady zaniká.

Článek 2 V čem soutěž spočívá?

- 2.1 Soutěž probíhá ve dnech od 13.06.2022 do 20.07.2022 (dále jen „**Soutěžní období**“).
- 2.2 Soutěže se můžete zúčastnit, pokud nám v souladu s těmito pravidly zašlete e-mail, v němž uvedete své jméno, příjmení, telefonní kontakt a přiložíte k němu fotografii se jménem svého domácího mazlíčka – psa nebo kočky (dále jen „**Soutěžní fotografie**“). Soutěžní fotografie musí být zaslána z e-mailu shodného s e-mailem uvedeným ve věrnostním programu, a to na soutěžní e-mailovou adresu soutez@mall.cz.
- 2.3 Doporučená velikost Soutěžní fotografie je 1200 x 798 px. Povolen je pouze formát .jpg a maximální velikost souboru nesmí přesáhnout 4 MB. Fotografie, které nebudou splňovat tyto podmínky nebudou do soutěže zařazeny.
- 2.4 Účastí v soutěži, tj. zasláním Soutěžní fotografie, potvrzujete, že:
 - 2.4.1 Jste autorem Soutěžní fotografie, případně, že máte s autorem Soutěžní fotografie vypořádána autorská práva a že tato Soutěžní fotografie je původní;
 - 2.4.2 Máte právo Soutěžní fotografii užít v plném možném obsahu a všemi způsoby;
 - 2.4.3 Máte vypořádána veškerá práva s osobami, které jsou na Soutěžní fotografii zachyceny včetně svolení poskytnout takovouto Soutěžní fotografii do soutěže a zveřejnit ji podle těchto pravidel;
 - 2.4.4 Užitím Soutěžní fotografie Organizátorem dle těchto pravidel nebudou nijak porušena ani ohrožena práva třetích osob.
- 2.5 Organizátor si vyhrazuje právo vyloučit ze soutěže fotografie (a tedy i účastníky), které neodpovídají zadanému tématu, a/nebo mají vulgární či jinak nevhodný obsah, a/nebo jinak odporují pravidlům této soutěže. O tom, zda Soutěžní fotografie vyhovuje pravidlům této soutěže rozhoduje Organizátor a jeho rozhodnutí je konečné.
- 2.6 Účastník přihlášením do soutěže bezúplatně poskytuje Organizátorovi nevýhradní časově, věcně i místně neomezenou licenci k Soutěžní fotografii, a to ke všem způsobům jejího užití, včetně možnosti udělení podlicence neomezenému okruhu třetích osob. Účastník dává souhlas s postoupením práv z nevýhradní licence na kteroukoli třetí osobu. V souvislosti s poskytnutím licence účastník nemá právo na žádnou dodatečnou odměnu. Organizátor není povinen licenci využít.
- 2.7 Účastník dále bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že Soutěžní fotografie (spolu se jménem mazlíčka) může být Organizátorem použita pro reklamní či marketingové účely, tj. Může být uveřejněna na jakékoli platformě Organizátora, a to včetně avšak, ne výlučně, na sociálních sítích, webových stránkách apod.

Článek 3 Průběh soutěže

- 3.1 Soutěž je rozdělena do jednotlivých kalendářních týdnů, tj. celkem 4 soutěžní kola, která trvají v týdnech 13.06. – 19.06.2022; 20.06. – 26.06.2022; 27.06. – 03.07.2022 a 04.07 – 10.07.2022. Slosování semi-finalistů ze Soutěžních fotografií proběhne vždy v pondělí následující po týdnu trvání soutěže tak, že do slosování budou zahrnuty Soutěžní fotografie doručené v předcházejícím týdnu.
- 3.2 Soutěž je rozdělena na dvě kategorie – “Nejlepší pes” a “Nejlepší kočka”. Slosování bude probíhat pro každou kategorii samostatně tak, že z každé kategorie budou vylosováni 4 semi-finalisté. O vítězi každého soutěžního kola bude rozhodovat veřejnost hlasováním na Facebookovém profilu Mall.cz.
- 3.3. Vždy v pondělí následujícím po ukončení soutěžního kola, budou na Facebookovém profilu Mall.cz nejpozději do 16:00 h zveřejněni 4 semi-finalisté v každé kategorii, a následně bude možné hlasovat o vítězi daného soutěžního kola do středy následující po ukončení tohoto soutěžního kola do 16:00 h. Vítězem v kategorii “Nejlepší pes” a “Nejlepší kočka” se stává fotografie s nejvíce získanými lajky.
- 3.4. Vítěz v kategorii “Nejlepší pes” a “Nejlepší kočka” bude vyhlášený ve čtvrtek následující po ukončení daného soutěžního kola prostřednictvím Facebookového profile Mall.cz.
- 3.3 Každý účastník se smí soutěže zúčastnit pouze s jednou fotografií svého mazlíčka (jeden soutěživý = jedna fotka); platí ale, že pokud nevyhrajete v jednom soutěžním týdnu, můžete se soutěže zúčastnit i v týdnu následujícím.
- 3.4 Každý vítěz soutěžního kola v kategorii tj. “Nejlepší pes” a “Nejlepší kočka” obdrží dárkový certifikát v hodnotě 5 000,00 Kč (vč. DPH) určený na nákup chovatelských potřeb v internetové nákupní galerii MALL.CZ.
- 3.5 Ze všech vítězů soutěžních kol v kategorii “Nejlepší pes” a “Nejlepší kočka” bude po ukončení posledního soutěžního kola vybrán na základě hlasování jeden absolutní vítěz v kategorii “Nejlepší pes” a jeden absolutní vítěz v kategorii “Nejlepší kočka”.
- 3.6. O absolutním vítězi v každé kategorii rozhodne hlasování na Facebookovém profilu Mall.cz do kterého budou zařazeny fotografie vítězů soutěžních kol. Fotografie vítězů soutěžních kol v kategorii “Nejlepší pes” a “Nejlepší kočka” budou zveřejněny na Facebookovém profile Mall.cz v pondělí 18.07.2022. Možnost hlasovat za absolutního vítěze bude do středy 20.07.2022 do 16:00. Vítězem se stává Soutěžní fotografie s největším počtem lajků.
- 3.6 Absolutní vítěz v kategorii “Nejlepší pes” a absolutní vítěz v kategorii “Nejlepší kočka” obdrží dárkový certifikát v hodnotě 15 000,00 Kč (vč. DPH) určený na nákup chovatelských potřeb v internetové nákupní galerii MALL.CZ.
- 3.7 Všichni vítězové budou o své výhře vyrozuměni prostřednictvím Facebookového profilu Mall.cz, e-mailem či telefonicky.
- 3.8 Podmínky uplatnění dárkového certifikátu naleznete na webových stránkách dostupných na adrese: www.mall.cz/darkove-certifikaty.
- 3.9 **Dárkové certifikáty je možné uplatnit do 31.12.2022.**

Článek 4 Obecná a závěrečná ustanovení

- 4.1 Tato pravidla se vztahují na všechny účastníky soutěže. Pokud se této soutěže účastníte platí, že jste se s pravidly seznámili a účastí v soutěži projevujete vůli být jimi vázáni.
- 4.2 Neodpovídáme za případné nedoručení oznámení o výhře způsobené rozdílnou přenosovou rychlostí připojení ani jakékoliv jiné obtíže způsobené na straně poskytovatelů připojení či technického řešení.
- 4.3 Na výhru nevzniká právní nárok, není možné ji vyplatit v penězích. Vymáhání výhry soudní cestou je vyloučeno. Soutěž nemá charakter veřejného příslibu.
- 4.4 Pokud porušujete pravidla této soutěže, nebo pokud pojmeme podezření, že tato pravidla porušujete, vyhrazujeme si právo Vás ze soutěže vyřadit. Takové rozhodnutí je konečné.
- 4.5 Případné dotazy, připomínky apod. směřujte na telefonní číslo +420 296 245 025, prostřednictvím kontaktního formuláře na adrese www.mall.cz/kontakt nebo poštou na adresu Internet Mall, a.s., Zákaznické centrum, U Garáží 1611/1, Holešovice, 170 00 Praha 7.
- 4.6 Odesláním osobních údajů souhlasíte s jejich zpracováním za účelem účasti v soutěži. Informace o zpracování osobních údajů naleznete na www.mall.cz/osobni-udaje.

- 4.7 Tato pravidla Vám budou dostupná po dobu konání této soutěže a dále po dobu 30 dní ode dne ukončení soutěže. Vyhrazuji si právo tato pravidla kdykoliv změnit nebo soutěž ukončit. V takovém případě je změna pravidel či ukončení soutěže účinné okamžikem jejich zveřejnění.
- 4.8 Tato pravidla nabývají účinnosti dne 01.06.2022.